



# VFLI DEVIENDRA CAPTRAIN FRANCE !



1<sup>er</sup> juillet 2020

Le 1<sup>er</sup> mars 2020, Frédéric Delorme prenait la tête de TFMM (Transport Ferroviaire Multimodal de Marchandises), l'entité de SNCF Logistics dont fait partie VFLI. Le 10 juin 2020, il annonçait la décision de renommer VFLI en CAPTRAIN FRANCE à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021.

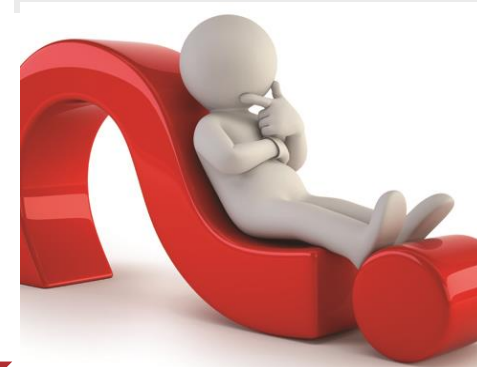
La direction de VFLI, **sans consulter le CSE** qu'elle a maintenu dans l'ignorance totale tout au long de ces discussions au sein du Groupe SNCF, communiquait le 11 juin à l'ensemble des salariéEs cette nouvelle, à la surprise générale, en annonçant qu'Alain Ribat, actuel président de VFLI, serait remplacé par Stéphane Derlincourt, directeur de Fret Combi Express chez Fret SNCF, **dès ce 1<sup>er</sup> juillet 2020**. Il aura donc fallu attendre la réunion du CSE du 25 juin 2020 pour avoir quelques informations sur **ce soudain « changement de nom »**.

## POURQUOI UN TEL CHANGEMENT ?

Selon la direction, cette décision s'inscrit dans la volonté d'une part de **donner un nouveau souffle à VFLI** en élargissant son terrain de jeu vers **l'international**, et d'autre part de **clarifier un certain nombre de marques** au sein de TFMM.

- Aujourd'hui, l'international chez VFLI, c'est à **peine 6% du chiffre d'affaires** : il y a donc **une marge de manœuvres pour conquérir des « parts de marché »** dans ce domaine.
- Des clients souhaitent être accompagnés pour des trafics **de la France vers un pays limitrophe**. Pour les satisfaire, ce sera plus facile à gérer **en lien avec une filiale CAPTRAIN européenne**.
- Cette nouvelle envergure permettra de **continuer à prendre des « parts de marché »** à la « concurrence », que ce soit **en France et en Europe**, ou que ce soit à la « concurrence » **ferroviaire hors Groupe SNCF et la route**.
- La marque **VFLI** est totalement inconnue à l'étranger. Demain, il sera plus facile de dire qu'on s'appelle CAPTRAIN parce que **CAPTRAIN est une marque connue**.
- La marque **VFLI** (Voies Ferrées Locales et Industrielles) **n'est plus conforme à la réalité d'aujourd'hui** qui ne se limite plus à des trains locaux dans les Landes ou dans le Morvan, qui ne se limite plus seulement au domaine de l'industrie, mais qui a vu son périmètre d'intervention s'étendre largement.
- Ce changement de nom permettra d'être **mieux identifiable** au sein même de la SNCF. **VFLI** est connue mais pas forcément très bien identifiée. **CAPTRAIN** est **plus connu à l'intérieur du Groupe SNCF**.
- Ce changement de nom permettra à l'entreprise de **bénéficier des efforts de marketing et de communication** qui sont mis en place par les autres membres du réseau **CAPTRAIN** : il est plus simple de pousser la notoriété d'une seule marque.

**CAPTRAIN** est une **marque internationale** de transport de fret de la **SNCF**. Il s'agit d'un ensemble de sociétés filiales du périmètre de TFMM qui, sans former un groupe, ont toutes cette même marque. C'est la marque que la SNCF s'est choisie il y a quelques années pour faire valoir son activité de transport de **fret ferroviaire à l'étranger**. Ce réseau **CAPTRAIN** est implanté dans **12 pays** (et donc bientôt en France avec **CAPTRAIN FRANCE**), et se concentre sur les **principaux corridors européens** de fret ferroviaire qui génèrent **le plus de profits**.



## CE QUI VA CHANGER

Selon la direction, **il ne s'agit pas d'un rachat, ni d'une fusion, ni d'une faillite** : il s'agit simplement **d'un changement de nom**. Seules la raison sociale et la marque vont changer.

- Evidemment, **le flocage des locomotives, des voitures, des enseignes** et autres, changeront aussi.
- Au niveau des trafics, **les salariéEs seront amenés à travailler davantage sur des flux internationaux**.
- Concrètement, la direction se dit prête à se donner les moyens de **développer l'usage des langues étrangères dans l'entreprise**, c'est-à-dire à mettre l'accent sur **la formation aux langues** et à **recruter dans le futur des salariéEs plus à l'aise avec la pratique des langues étrangères**.
- **Devront se développer également les locomotives inter-opérables**. Certaines locomotives de l'entreprise, quelques Euro4000 et futures locomotives Euro4001 qui seront reçues en début d'année prochaine, sont déjà inter-opérables vers certains pays. Mais l'entreprise devra **développer un parc d'engins moteurs qui puissent traverser certaines frontières**, afin d'éviter des changements de locomotive aux frontières qui sont toujours des « ruptures de charge » supplémentaires et qui sont donc pénalisants en termes de « compétitivité » du mode ferroviaire, par rapport à certains « concurrents » ferroviaires et routiers.

## LA DIRECTION S'ENGAGE

La direction a insisté sur le fait que **l'entreprise n'est pas rachetée, ni vendue, ou quoi que ce soit d'autre** : elle est simplement **rebaptisée**. Sur les conséquences d'une telle opération pour les salariéEs, la direction s'est donc engagée à plusieurs niveaux.

- Cette décision n'entraînera pas des chamboulements dans l'entreprise, puisque **ce n'est pas une opération juridique**. Par conséquent, il n'y aura **aucune conséquence sur les accords d'entreprise** qui sont en vigueur dans l'entreprise. Autrement dit, il n'y aura **aucune perte de salaire pour les salariéEs, la mutuelle sera conservée, de même que les instances représentatives du personnel**, etc. **Absolument rien ne changera.**
- L'entreprise restera présente et continuera à se développer sur son socle français constitué des activités RFN, ITE et Travaux. **Aucune perte d'activité, et donc d'emplois, liée à ce changement.**
- **Il n'y a aucun plan de restructuration derrière ce changement de nom.** Il ne faut pas s'imaginer un plan de bataille faisant que l'entreprise va complètement changer, avec des suppressions d'emploi, etc. **« Il n'y a aucune restructuration qui soit liée au changement de nom ou qui soit la conséquence de ce changement de nom ».**



## RESTONS VIGILANTS !

Chez **SUD-Rail**, on attend de voir. Autant cette nouvelle page de l'histoire de **VFLI** peut représenter une opportunité de **voir les salaires, les conditions de travail s'améliorer** parallèlement à un effectif qui, progressivement, grandira proportionnellement à des activités en hausse ; autant certains indices nous laissent... **septiques.**

- **Une nouvelle aussi soudaine**, provoquée par l'arrivée d'un nouveau responsable à la tête de TFMM, montre que **la direction de VFLI ne contrôle pas du tout la situation.**
- **Le contournement total du CSE**, que la direction n'a ni consulté en amont, ni informé en aval, révèle non seulement qu'elle est prise de court, mais surtout qu'elle a bien l'intention de **maintenir les salariéEs éloignéEs** d'un projet qui n'est pas du tout le leur.
- Toute la stratégie de **CAPTRAIN** est fondée sur **les grands corridors commerciaux où les marges de profits sont plus grandes**. Comment ne pas s'inquiéter de **la disparition, à moyen ou long terme, des activités notamment ITE qui rapportent moins**, et de **la suppression des emplois concernés ?**
- Les trafics trans-nationaux vont prendre une part grandissante. Les CDL des différents **CAPTRAIN** seront amenéEs à **pousser leurs missions toujours plus loin dans les pays limitrophes**. Comment ne pas s'inquiéter **d'un dumping social tirant touTEs les salariéEs vers le moins-disant ?**
- La direction insiste sur le fait qu'**il n'y a de changement que le nom et rien d'autre**. Pourtant, **dans la même annonce**, on apprend que **le président de VFLI quitte l'entreprise**. Ce dernier affirme qu'il s'agit d'une « **coïncidence d'agenda** », qu'il n'y a aucun lien entre cette décision de changer de nom et son départ. **Peut-on vraiment le croire ?**

**SUD-Rail** ne peut qu'inviter l'ensemble des salariéEs à rester vigilantEs sur le long terme, à s'organiser dès maintenant pour suivre de près les décisions stratégiques, économiques et sociales de **CAPTRAIN FRANCE**, et se tenir prêtEs à la mobilisation si nécessaire, pour défendre touTEs ensemble nos intérêts !

Faisons nous-mêmes de **CAPTRAIN FRANCE** une entreprise de qualité !

**POUR NOUS CONTACTER :**  
[sudrailvfli@framalistes.org](mailto:sudrailvfli@framalistes.org)

[sudrailvfli.com](http://sudrailvfli.com)



**Rejoignez-nous, adhérez !**