



VFLI DEVIENDRA CAPTRAIN FRANCE !



1^{er} juillet 2020

Le 1^{er} mars 2020, Frédéric Delorme prenait la tête de TFMM (Transport Ferroviaire Multimodal de Marchandises), l'entité de SNCF Logistics dont fait partie **VFLI**. Le 10 juin 2020, il annonçait la décision de renommer **VFLI** en **CAPTRAIN FRANCE** à compter du 1^{er} janvier 2021.

La direction de VFLI, **sans consulter le CSE** qu'elle a maintenu dans l'ignorance totale tout au long de ces discussions au sein du Groupe SNCF, communiquait le 11 juin à l'ensemble des salariéEs cette nouvelle, à la surprise générale, en annonçant qu'Alain Ribat, actuel président de **VFLI**, serait remplacé par Stéphane Derlincourt, directeur de Fret Combi Express chez Fret SNCF, **dès ce 1^{er} juillet 2020**. Il aura donc fallu attendre la réunion du CSE du 25 juin 2020 pour avoir quelques informations sur **ce soudain « changement de nom »**.

POURQUOI UN TEL CHANGEMENT ?

Selon la direction, cette décision s'inscrit dans la volonté d'une part de **donner un nouveau souffle à VFLI** en élargissant son terrain de jeu vers **l'international**, et d'autre part de **clarifier un certain nombre de marques** au sein de TFMM.

- Aujourd'hui, l'international chez VFLI, c'est à **peine 6% du chiffre d'affaires** : il y a donc **une marge de manœuvres pour conquérir des « parts de marché »** dans ce domaine.
- Des clients souhaitent être accompagnés pour des trafics **de la France vers un pays limitrophe**. Pour les satisfaire, ce sera plus facile à gérer **en lien avec une filiale CAPTRAIN européenne**.
- Cette nouvelle envergure permettra de **continuer à prendre des « parts de marché »** à la « concurrence », que ce soit **en France et en Europe**, ou que ce soit à la « concurrence » **ferroviaire hors Groupe SNCF et la route**.
- La marque **VFLI** est totalement inconnue à l'étranger. Demain, il sera plus facile de dire qu'on s'appelle CAPTRAIN parce que **CAPTRAIN est une marque connue**.
- La marque **VFLI** (Voies Ferrées Locales et Industrielles) **n'est plus conforme à la réalité d'aujourd'hui** qui ne se limite plus à des trains locaux dans les Landes ou dans le Morvan, qui ne se limite plus seulement au domaine de l'industrie, mais qui a vu son périmètre d'intervention s'étendre largement.
- Ce changement de nom permettra d'être **mieux identifiable** au sein même de la SNCF. **VFLI** est connue mais pas forcément très bien identifiée. **CAPTRAIN** est **plus connu à l'intérieur du Groupe SNCF**.
- Ce changement de nom permettra à l'entreprise de **bénéficier des efforts de marketing et de communication** qui sont mis en place par les autres membres du réseau **CAPTRAIN** : il est plus simple de pousser la notoriété d'une seule marque.

CAPTRAIN est une **marque internationale** de transport de fret de la **SNCF**. Il s'agit d'un ensemble de sociétés filiales du périmètre de TFMM qui, sans former un groupe, ont toutes cette même marque. C'est la marque que la SNCF s'est choisie il y a quelques années pour faire valoir son activité de transport de **fret ferroviaire à l'étranger**. Ce réseau **CAPTRAIN** est implanté dans **12 pays** (et donc bientôt en France avec **CAPTRAIN FRANCE**), et se concentre sur les **principaux corridors européens** de fret ferroviaire qui génèrent **le plus de profits**.



CE QUI VA CHANGER

Selon la direction, **il ne s'agit pas d'un rachat, ni d'une fusion, ni d'une faillite** : il s'agit simplement **d'un changement de nom**. Seules la raison sociale et la marque vont changer.

- Evidemment, **le flocage des locomotives, des voitures, des enseignes** et autres, changeront aussi.
- Au niveau des trafics, **les salariéEs seront amenés à travailler davantage sur des flux internationaux**.
- Concrètement, la direction se dit prête à se donner les moyens de **développer l'usage des langues étrangères dans l'entreprise**, c'est-à-dire à mettre l'accent sur **la formation aux langues** et à **recruter dans le futur des salariéEs plus à l'aise avec la pratique des langues étrangères**.
- **Devront se développer également les locomotives inter-opérables**. Certaines locomotives de l'entreprise, quelques Euro4000 et futures locomotives Euro4001 qui seront reçues en début d'année prochaine, sont déjà inter-opérables vers certains pays. Mais l'entreprise devra **développer un parc d'engins moteurs qui puissent traverser certaines frontières**, afin d'éviter des changements de locomotive aux frontières qui sont toujours des « ruptures de charge » supplémentaires et qui sont donc pénalisants en termes de « compétitivité » du mode ferroviaire, par rapport à certains « concurrents » ferroviaires et routiers.

LA DIRECTION S'ENGAGE

La direction a insisté sur le fait que **l'entreprise n'est pas rachetée, ni vendue, ou quoi que ce soit d'autre** : elle est simplement **rebaptisée**. Sur les conséquences d'une telle opération pour les salariéEs, la direction s'est donc engagée à plusieurs niveaux.

- Cette décision n'entraînera pas des chamboulements dans l'entreprise, puisque **ce n'est pas une opération juridique**. Par conséquent, il n'y aura **aucune conséquence sur les accords d'entreprise** qui sont en vigueur dans l'entreprise. Autrement dit, il n'y aura **aucune perte de salaire pour les salariéEs, la mutuelle sera conservée, de même que les instances représentatives du personnel**, etc. **Absolument rien ne changera.**
- L'entreprise restera présente et continuera à se développer sur son socle français constitué des activités RFN, ITE et Travaux. **Aucune perte d'activité, et donc d'emplois, liée à ce changement.**
- **Il n'y a aucun plan de restructuration derrière ce changement de nom.** Il ne faut pas s'imaginer un plan de bataille faisant que l'entreprise va complètement changer, avec des suppressions d'emploi, etc. **« Il n'y a aucune restructuration qui soit liée au changement de nom ou qui soit la conséquence de ce changement de nom ».**



RESTONS VIGILANTS !

Chez **SUD-Rail**, on attend de voir. Autant cette nouvelle page de l'histoire de **VFLI** peut représenter une opportunité de **voir les salaires, les conditions de travail s'améliorer** parallèlement à un effectif qui, progressivement, grandira proportionnellement à des activités en hausse ; autant certains indices nous laissent... **septiques.**

- **Une nouvelle aussi soudaine**, provoquée par l'arrivée d'un nouveau responsable à la tête de TFMM, montre que **la direction de VFLI ne contrôle pas du tout la situation.**
- **Le contournement total du CSE**, que la direction n'a ni consulté en amont, ni informé en aval, révèle non seulement qu'elle est prise de court, mais surtout qu'elle a bien l'intention de **maintenir les salariéEs éloignéEs** d'un projet qui n'est pas du tout le leur.
- Toute la stratégie de **CAPTRAIN** est fondée sur **les grands corridors commerciaux où les marges de profits sont plus grandes**. Comment ne pas s'inquiéter de **la disparition, à moyen ou long terme, des activités notamment ITE qui rapportent moins**, et de **la suppression des emplois concernés ?**
- Les trafics trans-nationaux vont prendre une part grandissante. Les CDL des différents **CAPTRAIN** seront amenéEs à **pousser leurs missions toujours plus loin dans les pays limitrophes**. Comment ne pas s'inquiéter **d'un dumping social tirant touTEs les salariéEs vers le moins-disant ?**
- La direction insiste sur le fait qu'**il n'y a de changement que le nom et rien d'autre**. Pourtant, **dans la même annonce**, on apprend que **le président de VFLI quitte l'entreprise**. Ce dernier affirme qu'il s'agit d'une « **coïncidence d'agenda** », qu'il n'y a aucun lien entre cette décision de changer de nom et son départ. **Peut-on vraiment le croire ?**

SUD-Rail ne peut qu'inviter l'ensemble des salariéEs à rester vigilantEs sur le long terme, à s'organiser dès maintenant pour suivre de près les décisions stratégiques, économiques et sociales de **CAPTRAIN FRANCE**, et se tenir prêtEs à la mobilisation si nécessaire, pour défendre touTEs ensemble nos intérêts !

Faisons nous-mêmes de **CAPTRAIN FRANCE** une entreprise de qualité !

POUR NOUS CONTACTER :
sudrailvfli@framalistes.org

sudrailvfli.com



Rejoignez-nous, adhérez !